

マーケティング課題別・カスタマイズ可能なプロンプトスターキット

はじめに

この「プロンプトスターキット」へようこそ！

このキットは、AI（ChatGPT、Geminiなど）をマーケティング業務にもっと活用したいけれど、「どう指示を出せば良いかわからない」「プロンプトを探したり試したりするのに時間がかかる」と感じているあなたのために作成されました。

目的:

- ブログ記事で学んだプロンプト設計の基本原則やCREATEフレームワークを、具体的なテンプレートを通じて実践・定着させること。
- AIへの指示出し（プロンプト作成）の手間を大幅に削減し、質の高いアウトプット（ペルソナ案、コピー案、構成案など）を効率的に得られるように支援すること。

対象読者:

- AIをマーケティング業務（コンテンツ作成、企画、コピーライティング、SEOなど）に活用したいマーケティング担当者。
- 特に、効果的なプロンプトの作り方が分からない、または試行錯誤に時間を取られているプロンプト設計初心者の方。

このキットの使い方:

- 課題を選ぶ:** あなたがAIで解決したいマーケティング課題（ペルソナ作成、コピー生成など）を選びます。
- テンプレートをコピー:** 各課題のプロンプトテンプレートをコピーします。
- カスタマイズする:** [ここに〇〇を入力]と書かれた部分を、あなたの具体的な状況に合わせて書き換えます。ここが**最も重要です!** 具体的な情報を入力するほど、AIは的確な回答を生成しやすくなります。
- AIツールに貼り付け:** カスタマイズしたプロンプトを、お使いのAIツール（ChatGPT、Geminiなど）に貼り付けて実行します。
- 結果を評価・改善:** 出てきたアウトプットを確認し、必要であればプロンプトをさらに調整して再度実行します。

このキットはあくまで「スターター」です。テンプレートをそのまま使うだけでなく、ぜひあなたのビジネスに合わせて自由にカスタマイズし、より良い結果を追求してみてください。その過程で、プロンプト設計の勘所が自然と身についていくはずです。

👤 ペルソナ作成

課題の説明:

ターゲット顧客を深く理解するための「ペルソナ」を作成します。AIを使えば、提供された情報に基づいて具体的な人物像を効率的に描き出すことができます。

プロンプトテンプレート:

```
# AIへの指示書: ペルソナ作成

## あなたの役割 (Role)
あなたは経験豊富なマーケティングリサーチャーです。与えられた情報を基に、ターゲット顧客を具体的に表現するペルソナを作成してください。

## 実行タスク (Task)
以下の情報に基づいて、[サービス/商品名] の最も重要なターゲット顧客となるペルソナを [1] 人作成してください。ペルソナには、[ペルソナに含めたい項目リスト (例: 名前、年齢、職業、居住地、家族構成、年収、趣味、価値観、情報収集方法、抱えている悩み、サービスの期待など)] を含めてください。

## 参考情報 (Context / Examples)
**サービス/商品名:** [ここにサービス/商品名を入力]
**ターゲット顧客の基本的な属性や興味:** [ここにターゲット顧客の基本的な属性、興味、関心、ライフスタイルなどを具体的に入力 (例: 30代前半、都内在住の独身女性、キャリア志向、健康や美容に関心が高い、SNSでの情報収集をよく行う)]
**サービス/商品が解決する顧客の課題:** [ここにサービス/商品が顧客のどのような課題やニーズに応えるかを入力]
**その他補足情報:** [その他、ペルソナ作成の参考になる情報があれば入力 (例: 既存顧客の傾向、競合製品のユーザー層など)]

## 出力形式 (Format)
* ペルソナごとに見出しをつけて、各項目を箇条書きで分かりやすく記述してください。
* ストーリー形式ではなく、情報を整理した形式をお願いします。

## トーン (Tone)
* 客観的かつ具体的に記述してください。
```

```
## 簡単な使い方のガイド:
上記テンプレートをコピーし、[ ] 内の情報をあなたのサービスやターゲットに合わせて書き換えてください。特に [ターゲット顧客の基本的な属性や興味] を具体的に記述することが重要です。
```

```
## カスタマイズのヒント:
* 具体性の原則: [ターゲット顧客の基本的な属性や興味] をより詳細に記述すると、ペルソナの鮮明度が上がります。(例: 「健康に関心」だけでなく「オーガニック食品やフィットネスに関心があり、週末はヨガに通っている」など)
* 文脈提供の原則: [サービス/商品が解決する顧客の課題] を明確にすることで、ペルソナの悩みやサービスへの期待がよりリアルになります。
* 役割設定: 「マーケティングリサーチャー」以外の役割 (例: 「ライフスタイルジャーナリスト」「顧客インサイトアナリスト」など) を指定すると、違った切り口のペルソナが得られることがあります。
* 出力項目 [ペルソナに含めたい項目リスト] を変更することで、必要な情報に絞ったペルソナを作成できます。
```

💡 キャッチコピー生成

課題の説明:

商品やサービスの魅力を一言で伝えるキャッチコピーを作成します。AIは、様々な切り口や表現のアイデアを短時間で大量に生成するのに役立ちます。

プロンプトテンプレート:

```
# AIへの指示書: キャッチコピー生成

## あなたの役割 (Role)
あなたは創造性あふれる凄腕コピーライターです。

## 実行タスク (Task)
以下の情報を基に、[商品/サービス名] の魅力を最大限に引き出すキャッチコピーを [10] 個提案してください。

## 参考情報 (Context / Examples)
**商品/サービス名:** [ここに商品/サービス名を入力]
**特徴やベネフィット:** [ここに商品/サービスの最も重要な特徴、顧客が得られるメリット (ベネフィット) を具体的に入力]
**ターゲット顧客:** [ここにターゲット顧客像を簡潔に入力 (語に響かせたいか)]
**訴求したいポイント/感情:** [ここにキャッチコピーで強調したい要素や、顧客に抱かせたい感情 (例: 手軽さ、高級感、安心感、ワクワク感) を入力]
**含めたいキーワード (任意):** [もしあれば、キャッチコピーに含めたい単語やフレーズを入力]
**キャッチコピーのタイプ (任意):** [希望するタイプがあれば入力 (例: 短くインパクトのあるもの、共感を呼ぶもの、メリットを具体的に示すもの)]

## 出力形式 (Format)
* 箇条書きで、キャッチコピーのみをリストアップしてください。
* 各コピーの簡単な説明は不要です。

## トーン (Tone)
* [ここに希望するトーンを入力 (例: ポジティブで力強く、親しみやすく、洗練された)]
```

```
## 簡単な使い方のガイド:
テンプレートをコピーし、[ ] 内をあなたの商材やターゲットに合わせて変更します。特に [特徴やベネフィット] と [訴求したいポイント/感情] がコピーの方向性を決める上で重要です。提案数 [10] は自由に変更できます。
```

```
## カスタマイズのヒント:
* 具体性の原則: [特徴やベネフィット] は具体的に、「高性能」だけでなく「〇〇の処理速度が従来比2倍」のように書くことで、より的確なコピーが出やすくなります。
* 文脈提供の原則: [ターゲット顧客] や [訴求したいポイント/感情] を明確にすることで、AIが何を伝えるべきかを理解しやすくなります。
* 役割設定: 「コピーライター」に加えて、「〇〇業界専門のコピーライター」や「若者向けトレンドに詳しいライター」など、専門性を加えると結果が変わることがあります。
* 例示 (Examples): もし理想に近いキャッチコピーの例があれば、「参考情報」に追加すると、AIがトーンやスタイルを学習しやすくなります。
```

🔍 SEOキーワードリサーチ

課題の説明:

自社サイトやコンテンツが検索エンジンで見つけられやすくなるために、関連性の高いキーワードを見つけ出します。AIは、テーマに関連する様々な検索語句やユーザーの検索意図を洗い出すのに役立ちます。

プロンプトテンプレート:

```
# AIへの指示書: SEOキーワードリサーチ

## あなたの役割 (Role)
あなたは経験豊富なSEOコンサルタントです。

## 実行タスク (Task)
以下のテーマについて、SEO対策 (コンテンツ作成やサイト改善) に有効なキーワードとその関連キーワード、想定される検索意図をリストアップしてください。

## 参考情報 (Context / Examples)
**主要なテーマ/サービス:** [ここにキーワードリサーチを行いたい中心的なテーマ、商品、サービス名を入力]
**ターゲット読者/顧客:** [ここに想定する読者や顧客層を入力 (例: DIY初心者、企業のマーケティング担当者)]
**コンテンツの目的 (任意):** [キーワードを活用したいコンテンツの目的があれば入力 (例: 集客ブログ記事、サービス紹介ページ)]
**重視するキーワードの種類 (任意):** [特に探りたいキーワードの種類があれば入力 (例: ロングテールキーワード、疑問形のキーワード、購入意欲の高いキーワード)]
**競合サイトのURL (任意):** [もしも参考にする競合サイトがあればURLを入力]

## 出力形式 (Format)
* 以下の構造でテーブル形式 (Markdown) または箇条書きで出力してください。
  * メインキーワード
  * 関連キーワード (複数)
  * 想定される検索意図 (そのキーワードで検索するユーザーが何をしたいか、何をしたいか)
  * 最低 [10] 個のメインキーワードを挙げてください。

## トーン (Tone)
* 客観的かつ分析的に記述してください。
```

```
## 簡単な使い方のガイド:
テンプレートをコピーし、[ ] 内をあなたのビジネスや調査したい分野に合わせて入力します。[主要なテーマ/サービス] がリサーチの中心となります。
```

```
## カスタマイズのヒント:
* 具体性の原則: [主要なテーマ/サービス] を具体的に指定しましょう。「マーケティング」よりも「中小企業向けコンテンツマーケティング」の方が的確なキーワードが見つかります。
* 文脈提供の原則: [ターゲット読者/顧客] を設定することで、より関連性の高いキーワードや検索意図をAIが推測しやすくなります。
* 役割設定: 「SEOコンサルタント」に「〇〇業界に詳しい」などの専門性を加えると、より専門的なキーワード提案が期待できます。
* 重視するキーワードの種類: を指定することで、特定のニーズに合ったキーワード (例: すぐ客につながるキーワード、情報収集段階のキーワード) を効率的に探せます。
```

📝 ブログ記事構成案作成

課題の説明:

記事にとって価値のあるブログ記事を作成するための骨子 (構成案) を作成します。AIを使えば、トピックに関連する情報を整理し、論理的な流れを持つ構成案を効率的に作成できます。

プロンプトテンプレート:

```
# AIへの指示書: ブログ記事構成案作成

## あなたの役割 (Role)
あなたは経験豊富なコンテンツエディター兼SEOスペシャリストです。読者の検索意図を満たし、論理的で分かりやすい記事構成案を作成してください。

## 実行タスク (Task)
以下のテーマとターゲット読者に向けて、読者の疑問やニーズに応えるブログ記事の構成案 (見出し構成) を作成してください。

## 参考情報 (Context / Examples)
**記事のメインビジュアル/タイトル案:** [ここに取り上げたい記事の主題や仮タイトルを入力]
**ターゲット読者:** [ここに記事を読みたい読者層を入力 (例: 副業を探している会社員、初めて〇〇を使う人)]
**記事の目的/ゴール:** [この記事を読むことで読者にどうなってほしいか、何を授けほしいかを入力 (例: 〇〇のメリットを理解し、利用を検討する)]
**含めたい重要なキーワードや要素:** [記事に必ず含めたいキーワード、トピック、情報などを入力]
**想定される読者の疑問や悩み:** [このテーマについて読者が抱えているであろう疑問や悩みを入力]
**文章量の目安 (任意):** [希望する記事のおおよその長さを入力 (例: 約2000字)]

## 出力形式 (Format)
* H2、H3タグを用いた階層的な見出し構成で示してください。
* 各見出しの下に、そのセクションで書くべき内容のポイントを1-2文で補足してください。
* 導入 (イントロダクション) とまとめ (コンクルーション) も含めてください。

## トーン (Tone)
* 構成家のトーンは問いませんが、ターゲット読者に合わせた記事のトーンを意識して構成してください。(例: ターゲットが初心者なら、専門用語を避けつつ構成にする)
```

```
## 簡単な使い方のガイド:
テンプレートをコピーし、[ ] 内をあなたの状況をに合わせて入力します。[記事のメインビジュアル/タイトル案]、[ターゲット読者]、[記事の目的/ゴール] が構成案の質を左右します。
```

```
## カスタマイズのヒント:
* 具体性の原則: [含めたい重要なキーワードや要素] や [想定される読者の疑問や悩み] を具体的にリストアップすることで、網羅性の高い構成案が作成されます。
* 文脈提供の原則: [記事の目的/ゴール] を明確にすることで、AIはゴール達成に繋がる論理的な流れを意識した構成を提案しやすくなります。
* 役割設定: 「コンテンツエディター」に「読者のエンゲージメントを高めるのが得意」などの特性を加えると、読者を引きつける構成案のアイデアが得られるかもしれません。
* 制約条件: 逆に「絶対に〇〇は避ける」「必ず〇〇の要素を入れる」といった制約条件を加えることで、アイデアの範囲を絞り込むこともできます。
```

🎯 キャンペーンアイデア発想

課題の説明:

商品やサービスの認知度向上や売上増加などを目的とした、新しいマーケティングキャンペーンのアイデアを考えます。AIは、多様な視点から斬新なアイデアや企画の種を多数提案してくれます。

プロンプトテンプレート:

```
# AIへの指示書: キャンペーンアイデア発想

## あなたの役割 (Role)
あなたは革新的なアイデアを生み出すマーケティングプランナー兼クリエイティブディレクターです。

## 実行タスク (Task)
以下の情報に基づいて、[キャンペーン対象の商品/サービス] のためのマーケティングキャンペーンのアイデアを [5] 個提案してください。各アイデアには、コンセプト、ターゲット、主な施策の概要を含めてください。

## 参考情報 (Context / Examples)
**キャンペーン対象の商品/サービス:** [ここに商品/サービス名とその簡単な説明を入力]
**キャンペーンの目的:** [キャンペーンで達成したい具体的な目標を入力 (例: 新規顧客獲得、ブランド認知度向上、特定商品の売上〇%増)]
**ターゲット顧客:** [ここにキャンペーンでアプローチしたい顧客層を入力]
**商品のサービスの強み・アピールポイント:** [キャンペーンで特に訴求したい強みや特徴を入力]
**予算感 (任意):** [キャンペーンにかけられる大まかな予算規模があれば入力 (例: 低予算、中規模、大規模)]
**実施期間 (任意):** [想定するキャンペーンの実施期間があれば入力]
**過去のキャンペーン事例 (任意):** [もしあれば、過去に実施して成功/失敗したキャンペーンの概要を入力]
**アイデアの方向性 (任意):** [希望するアイデアの方向性があれば入力 (例: SNSで話題になるようなもの、社会貢献につながるもの、オフラインイベント中心のもの)]

## 出力形式 (Format)
* 各アイデアごとに見出しをつけてください。
* 各アイデアについて、「コンセプト」「ターゲット」「主な施策概要」を簡潔に記述してください。

## トーン (Tone)
* 創造的で、実行可能性も考慮されたトーンで提案してください。
```

```
## 簡単な使い方のガイド:
テンプレートをコピーし、[ ] 内をあなたの状況に合わせて入力します。[キャンペーンの目的] と [ターゲット顧客] を明確にすることが、的を射たアイデアを得るために重要です。アイデア数 [5] は自由に変更できます。
```

```
## カスタマイズのヒント:
* 具体性の原則: [商品/サービスの強み・アピールポイント] を具体的に記述すると、それを活かしたユニークなアイデアが出やすくなります。
* 文脈提供の原則: [予算感] や [実施期間]、[過去のキャンペーン事例] を提供することで、より現実的で効果的なアイデアが期待できます。[アイデアの方向性] を指定するのも有効です。
* 役割設定: 「マーケティングプランナー」に「デジタル施策に強い」「Z世代のトレンドに詳しい」などの専門性を加えることで、特定の分野に特化したアイデアが得られる可能性があります。
* 制約条件: 逆に「絶対に〇〇は避ける」「必ず〇〇の要素を入れる」といった制約条件を加えることで、アイデアの範囲を絞り込むこともできます。
```

👉 おわりに

この「マーケティング課題別・カスタマイズ可能なプロンプトスターキット」が、あなたのAI活用の一助となれば幸いです。

今回ご紹介したテンプレートは、あくまで出発点です。ぜひ、[] の中身をあなたのビジネスに合わせて具体的に記述し、AIとの対話を繰り返し試してみてください。時には役割を変えたり、出力形式を変えたり、複数の原則 (具体性、文脈提供など) を意識して情報を追加したりすることで、驚くほど質の高いアウトプットが得られることがあります。

このキットを使う中で、「もっとうまく指示を出したい」「プロンプト設計の原理原則を深く理解したい」と感じたら、ぜひ関連ブログ記事 ([ここに元記事へのリンクを挿入]) を読み返してみてください。CREATEフレームワークやプロンプト設計の基本原則を理解することで、さらにAIを自在に操れるようになるはずです。

AIは強力なパートナーです。このキットをきっかけに、あなたのマーケティング活動がより効率的で、創造的なものになることを願っています。